

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

Kreative an den Markt! Erfolgreiches Marketing beginnt beim Gründer.

Ein profiliertes Angebot entwickeln

Jörn Krug, Gründungsservice an der Filmuniversität, Juni 2019

GRÜNDUNGS
SERVICE

Jörn Krug, Leiter Gründungsservice



Diplom-Medienwissenschaftler, Studium Kunst & Medien, Germanistik und Psychologie

Arbeit als Lektor (ZDF), in der Filmförderung, Fernsehproduktion, Medienforschung und Berater. Seit 2015 Projektleiter Gründungsservice

Themen: Innovation und Geschäftsmodelle in der Kreativwirtschaft, Wissensmedien, Content und Technologie

GRÜNDUNGS
SERVICE



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



LAND
BRANDENBURG



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Unser Ziel für die Gründer*innen:

GRÜNDUNGS
SERVICE



Ausreichende Einnahmen für euch und eure Projekte.

Chancen, um euch und eure Angebote zu entwickeln und zu innovieren.

Unser kostenfreies Angebot für die Selbstständigkeit

GRÜNDUNGS
SERVICE



Beratung & Begleitung

- Geschäftsmodell-Check
- Fördermittelakquise
- Individuelles Coaching (ab Juni)
- Mentoring mit Branchen-Insidern (im Aufbau)



Veranstaltungen

- Trainings, Seminare und Vorträge
- von Know-How bis zu intensiven Workshops zur Entwicklung des eigenen Vorhabens



Unsere Zielgruppe

- Studierende
- Alumni
- Akademische MitarbeiterInnen

Bestandsaufnahme

GRÜNDUNGS
SERVICE

„Gründung“

weit entfernt oder schon lange erledigt?

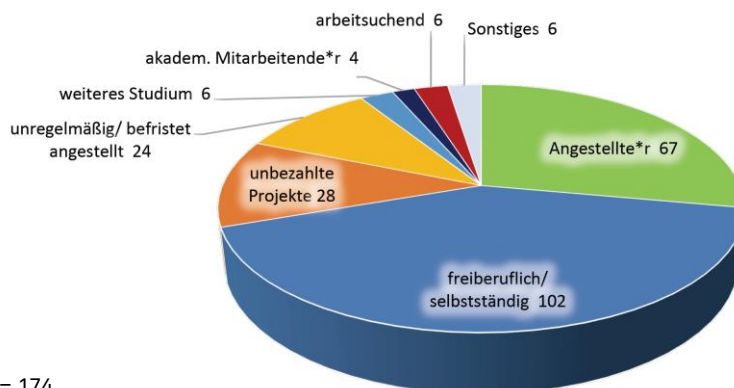
FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLFEUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfondsgefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das
Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes
Brandenburg.

5

Gründen aus der Filmuni

GRÜNDUNGS
SERVICE

Alumni 2015 - 2018

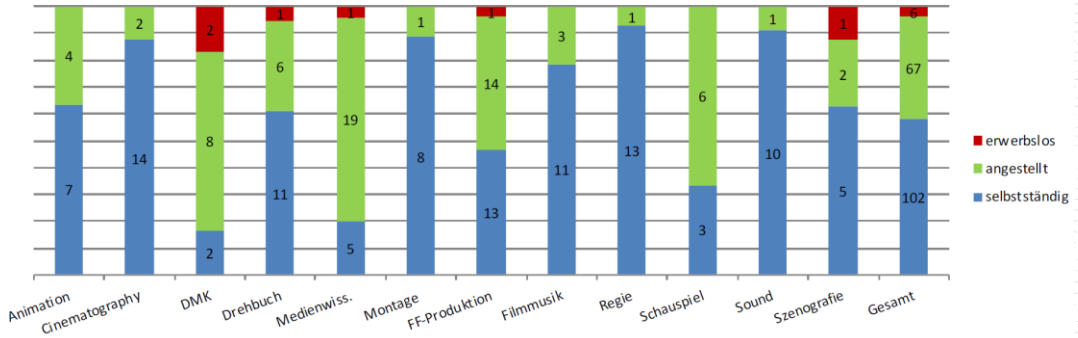
FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLFEUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfondsgefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das
Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes
Brandenburg.

6

Gründen aus der Filmuni

GRÜNDUNGS
SERVICE

Alumni 2015 - 2018



n = 174

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



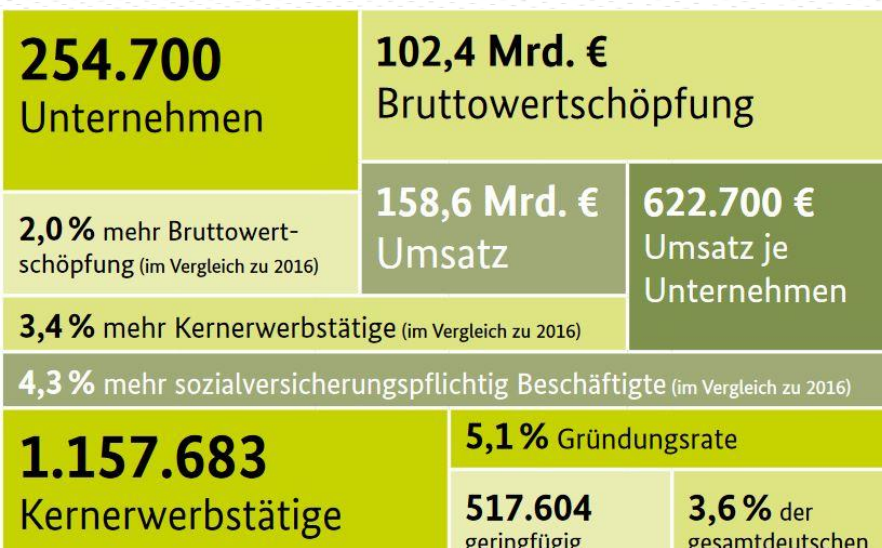
EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

7

Selbstständig in der Kreativwirtschaft

GRÜNDUNGS
SERVICE



Quelle: BMWI (2018)

in und Familie sowie das sozialfonds und des Landes

8

Selbstständig in der Kreativwirtschaft

GRÜNDUNGS
SERVICE

Kategorie	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	Veränderung 2016/2017
Anzahl Unternehmen (in Tausend)¹⁾										
Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW)	238,5	239,5	244,3	245,8	246,4	247,0	250,4	254,5	254,7	0,07%
Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	7,61%	7,57%	7,60%	7,56%	7,60%	7,62%	7,69%	7,79%	7,74%	
Umsatz (in Milliarden Euro)										
Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW)	134,3	137,3	141,0	143,3	143,2	146,9	152,1	158,8	158,6	-0,15%
Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	2,74%	2,62%	2,48%	2,49%	2,48%	2,50%	2,54%	2,61%	2,56%	

Quelle: BMWI (2018)

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

9

Schlussfolgerungen

GRÜNDUNGS
SERVICE

- Immer mehr steigen als Freie in die Branche ein.
- Der Markt wächst, aber die Anzahl der Selbstständigen wächst stärker.
- Ein hochkompetitives Umfeld, in dem weniger Umsatz für den Einzelnen bleibt.
- Es braucht Strategien für die Positionierung in einem gesättigten Markt.

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

10

Entwicklungsstufen

GRÜNDUNGS
SERVICE



Wunsch-erfüller

noch kein Profil
Passen sich dem Auftrag und dem Auftraggeber an (auch im Preis)
Kein unternehm. Selbstverständnis



profiliert

wissen, was sie gerne tun wollen
Angebot klar und stimmt zur Persönlichkeit / Authentizität
delegieren, was ihnen nicht liegt an Profis



Team

Ergänzen ihre Kompetenzen
promoten sich gegenseitig
schaffen auch qualitativ mehr, als sie alleine könnten



Netzwerker

Bieten der Gemeinschaft etwas
Sind eingebunden in ein größeres Ganzes
Kapazitätsauslastung verbessert



Innovatoren

Mit einzigartigen Neuerungen radikal Probleme lösen
testen Annahmen

Traits-Approach

GRÜNDUNGS
SERVICE

Empirische Untersuchung: Welche Persönlichkeitseigenschaften sind wichtig für den Erfolg?

- Ausbildung, sozioökonomischer Status / Familienhintergrund sind allesamt irrelevant!
- Ausdauer / Durchhaltevermögen!
- Der Erfolg kommt, wenn ich mich begeistere, meine Zeit und Energie einbringen zu können.
- Die Idee muss mit mir zu tun haben
- Stimmigkeit zur Person ist wichtiger, als die Gelegenheit, der Trend oder die Nachfrage. Nur dann bin ich bereit, meine Ressourcen einzubringen.

Beispiel

GRÜNDUNGS
SERVICE

▪ 1 € STARTUP



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

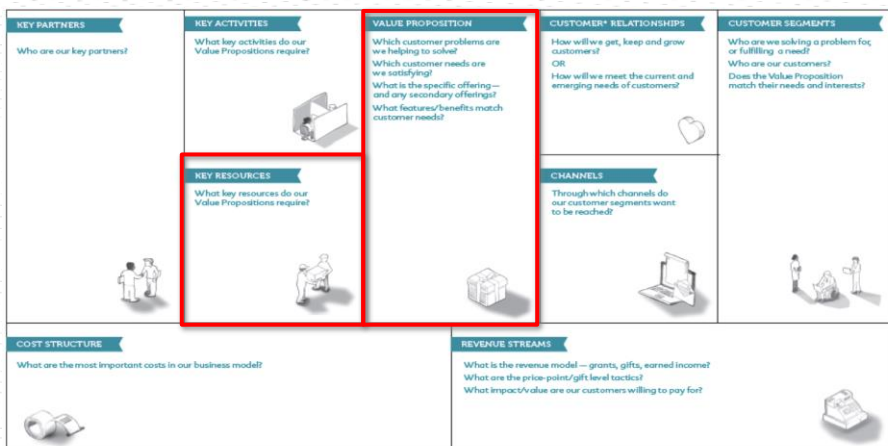


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Ressourcen und Werte

GRÜNDUNGS
SERVICE



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

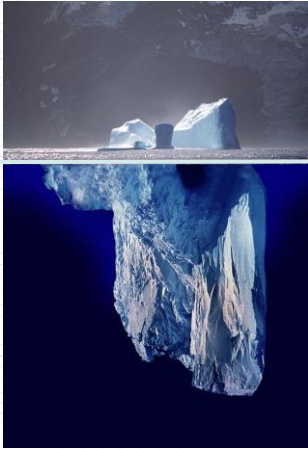


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Die eigenen Ressourcen

GRÜNDUNGS
SERVICE



Explizites Wissen über
Ressourcen von
Person und Team

Implizites Wissen
über Ressourcen von
Person und Team

„we know more than we can tell“
Michael Polanyi, 1966

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

LAND
BRANDENBURG

EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das
Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes
Brandenburg.

15

Ziele und Profile

GRÜNDUNGS
SERVICE

Ziele sind zentral für die Entwicklung.

Wenn ich mein eigenes Ziel umsetze, werden außenstehende auch mein
Profil erkennen.

Ziele ändern sich, aber man sollte sie haben.



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

LAND
BRANDENBURG

EUROPAISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie sowie das
Ministerium für Wirtschaft und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes
Brandenburg.

16

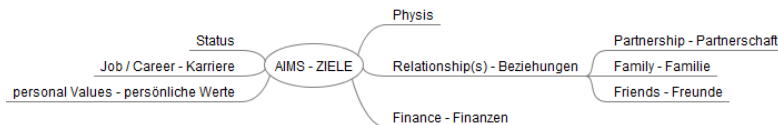
Ziele und Profile

GRÜNDUNGS
SERVICE



Fokus auf persönliche Ziele

GRÜNDUNGS
SERVICE



Nimm dir Zeit, um deine eigenen Wünsche und Ziele in jeder Rubrik zu finden. Konkretisiere das Ziel in Unterpunkten und ergänze konkrete Handlungen. Wo siehst du deine persönlichen Prioritäten? Was kannst du tun, um stärker deine priorisierten Ziele zu verfolgen? Hast du das Gefühl, dass die Bereiche in einem guten Verhältnis zueinander stehen? Was gibt dir Kraft? Was kostet dich Kraft?

Team und Kooperation

GRÜNDUNGS
SERVICE

- Einzelkämpferdasein aufbrechen durch Aufbau von formellen oder informellen Kooperationen: Netzwerke, Bietergemeinschaften, teambasierte Unternehmen
- Erwartungen klären, wer mediiert?, Erwartungen ändern sich!
- Rollen und Kompetenzen (die Fach-Profile dürfen sich ähnlich sein, die Rollen sollten es nicht)
- Leadership / (Projekt-) Management / unternehmerische Verantwortung
- Spielregeln klären / Verträge: Urheberschaft klären, Verwertungshoheit, wer haftet?, was gebe ich?, was will ich herausbekommen?

Mögliche Strategien zur Profilierung

GRÜNDUNGS
SERVICE

- Spezialisierung auf ein besonderes Tätigkeitsfeld
 - Bsp. Medien -> Kinofilm -> Visual Effects / Postproduktion -> digital paint artist
- Spezialisierung auf ein Thema
 - Bsp. Von TV-Redaktion zu Wissenskommunikation trimedial
- Spezialisierung auf eine engere oder ganz andere Zielgruppe
 - Bsp. Von Grafik zum „Visual Strategyst“
- Profilierung als Teamprozess
 - Gemeinsame Stärken
 - Neue Wertschöpfung durch Zusammenspiel



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

GRÜNDUNGS
SERVICE

MELDET EUCH!

Jörn Krug
Gründungsservice

Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF
Potsdam-Babelsberg

Marlene-Dietrich-Allee 11, D-14482 Potsdam

<https://www.filmuniversitaet.de/studium/gruendungsservice/>

www.facebook.com/gruendungsservice

