

Innovationen ins Unternehmen bringen: Methoden, Technik, Teams und Trends

**Gründer
Tag
2019**

13. Juni 2019 | IHK Potsdam



- Arbeitsfokus:
Social Entrepreneurship und Intrapreneurship.
- 1994 gegründet unter dem Namen iq consult
- 100 SV-Beschäftigte
- über 550 Social Startups Teams seit 2011
- Innovationsentwicklung in Unternehmen und Wohlfahrt

Was ist eine Innovation?



SOZIOLOGIE

Geplante und kontrollierte Veränderung, **Neuerung** in einem sozialen System durch Anwendung **neuer Ideen und Techniken**

BILDUNGSSPRACHLICH

Einführung von etwas **Neuem, Neuerung, Reform**

WIRTSCHAFT

Realisierung einer **neuartigen, fortschrittlichen** Lösung für ein bestimmtes Problem, besonders die Einführung eines **neuen Produkts** oder die Anwendung eines **neuen Verfahrens**

BOTANIK

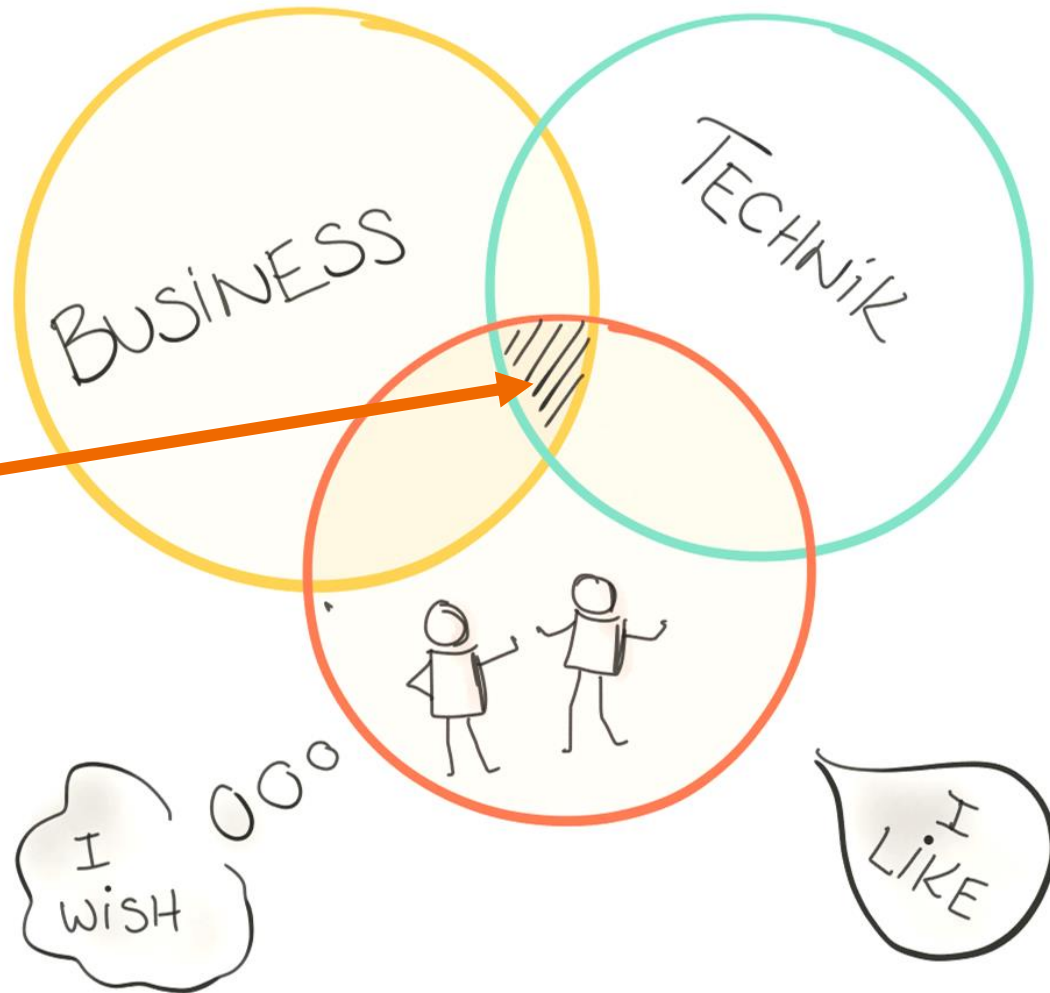
Jährliche **Erneuerung** eines Teiles des Sprosssystems

→ Es existiert keine einheitliche Definition.

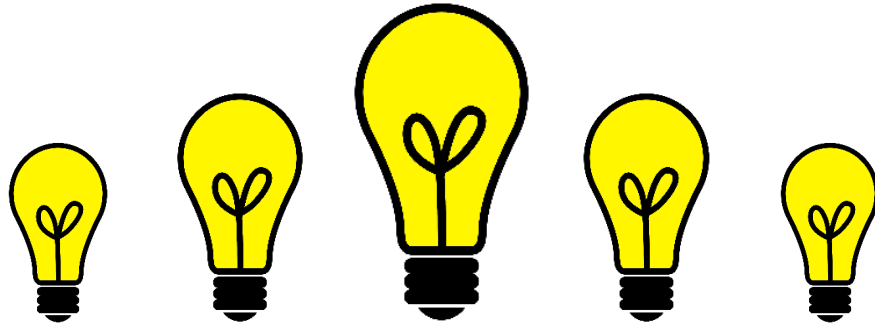
Es gibt jedoch einige Faktoren, die eine Innovation ausmachen:

- Das Neue muss sich bewähren (Markt).
- Das Neue muss umsetzbar sein (Technik).
- Das Neue muss gewollt sein (Kund*innen/Nutzer*innen)
- Das Neue muss intern akzeptiert werden (Unternehmen/MA)

Innovation



Beispiele?





WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie





Innovationstreiber



intern

Wirtschaftliche
Gründe



Poor Dogs



Wertewandel



Fachkräftemangel



extern

Demografischer
Wandel



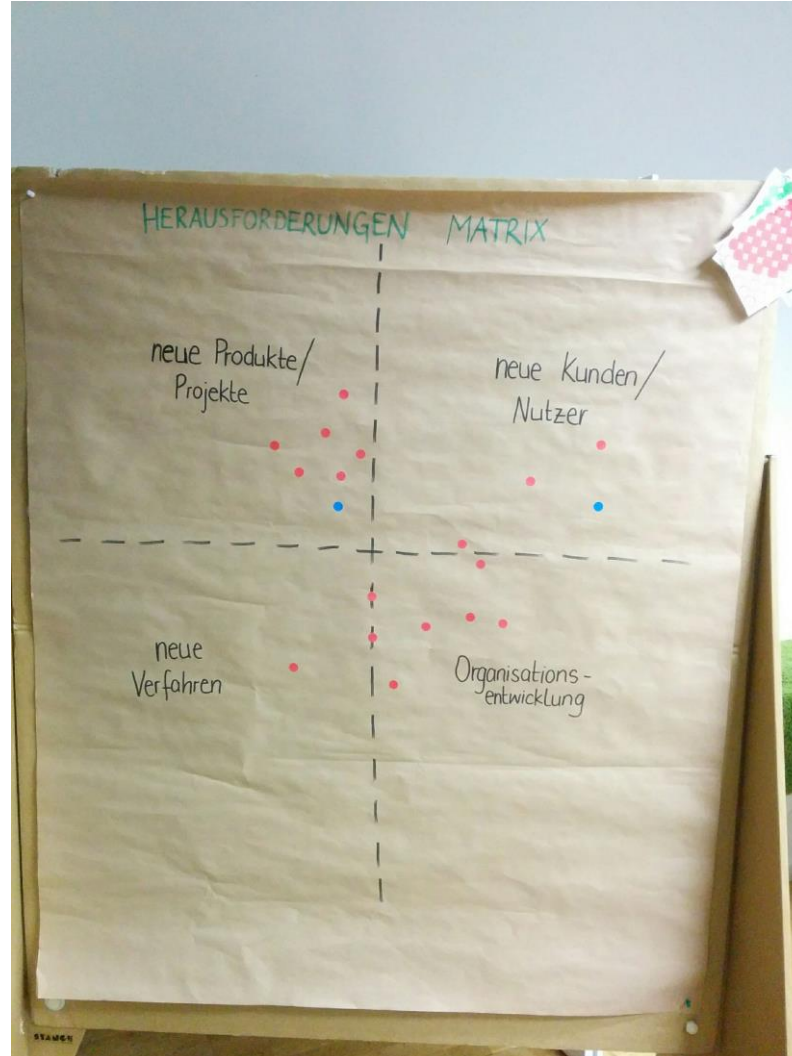
Digitalisierung



Migration



Kundenbedarfe

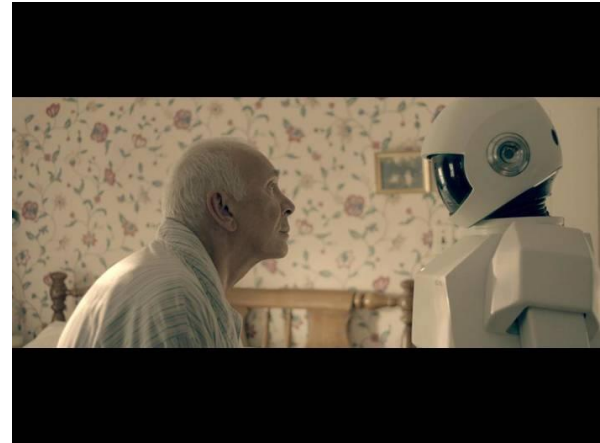


Tipping-Points der Digitalisierung

Eintrittswahrscheinlichkeit bis 2025

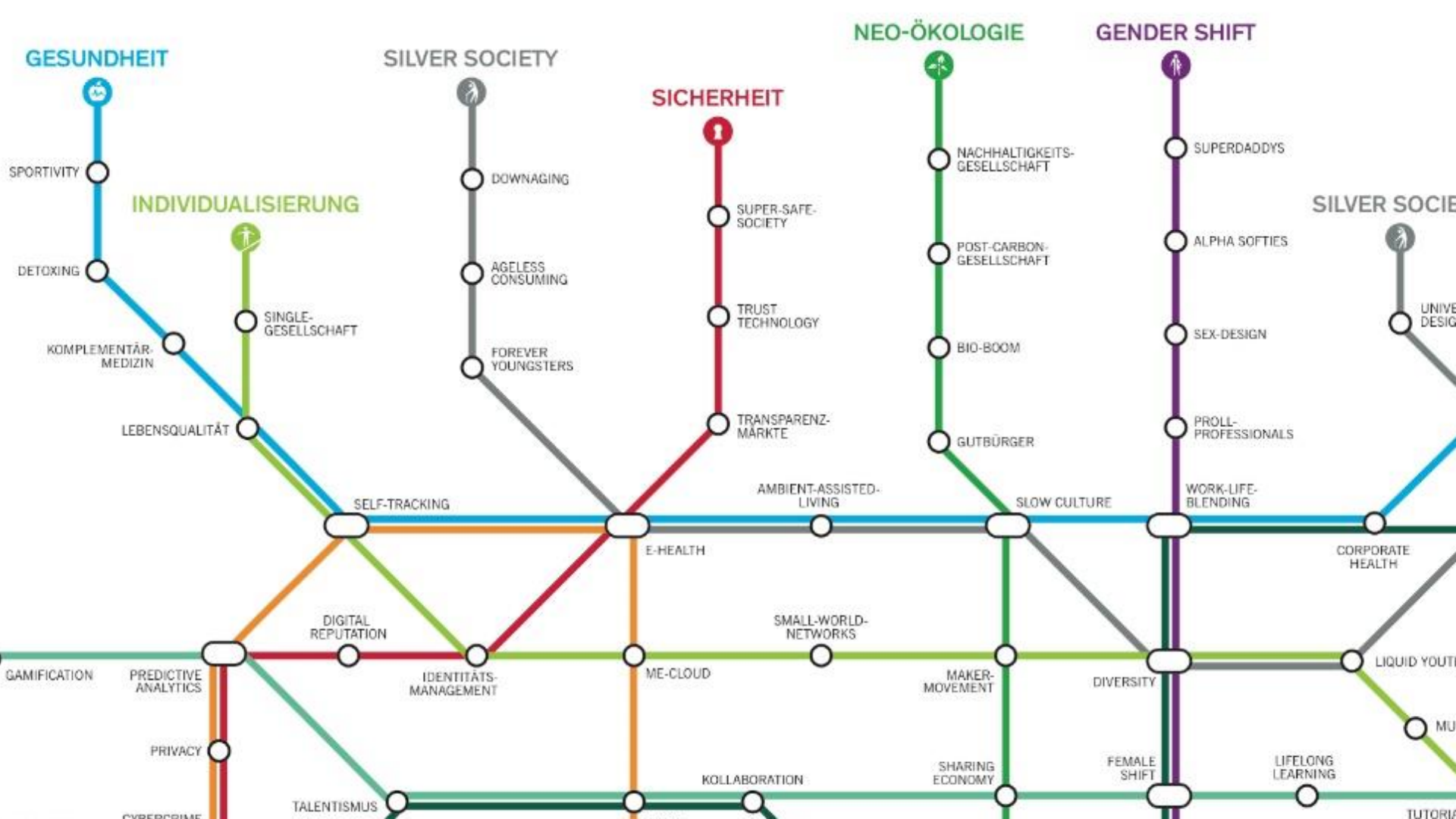


Quelle: WEF (Umfrage unter 800 Technologieexperten)



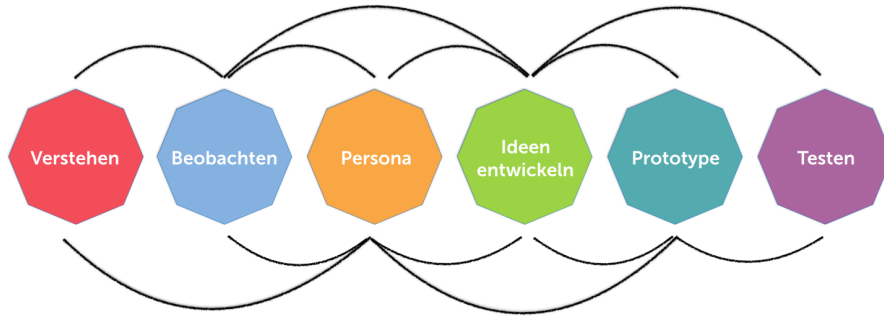
Die Megatrends 2030 sind ein zentraler Bestandteil der strategischen Planung. Sie bieten einen Überblick über die wichtigsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen, die die Welt bis zum Jahr 2030 prägen werden. Die Megatrends sind in fünf Hauptkategorien unterteilt: Gesundheit, Silver Society, Sicherheit, Neo-Ökologie und Gender Shift. Jede Kategorie ist weiter unterteilt in spezifische Themenbereiche, die durch Linien verbunden sind, um die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Trends zu verdeutlichen. Die Megatrends 2030 sind ein zentraler Bestandteil der strategischen Planung. Sie bieten einen Überblick über die wichtigsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen, die die Welt bis zum Jahr 2030 prägen werden. Die Megatrends sind in fünf Hauptkategorien unterteilt: Gesundheit, Silver Society, Sicherheit, Neo-Ökologie und Gender Shift. Jede Kategorie ist weiter unterteilt in spezifische Themenbereiche, die durch Linien verbunden sind, um die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Trends zu verdeutlichen.

Informationen finden Sie unter www.kunftsinstytut.de/megadoku

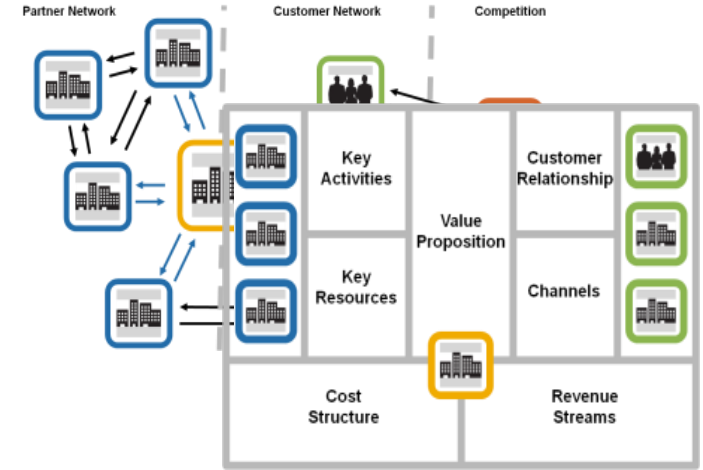


Innovationsmethoden

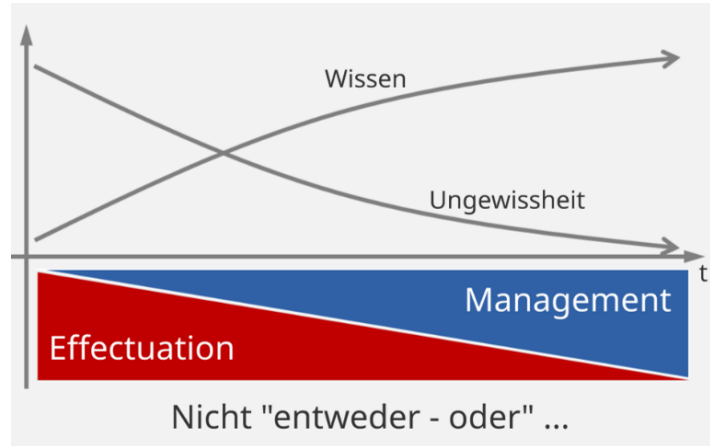




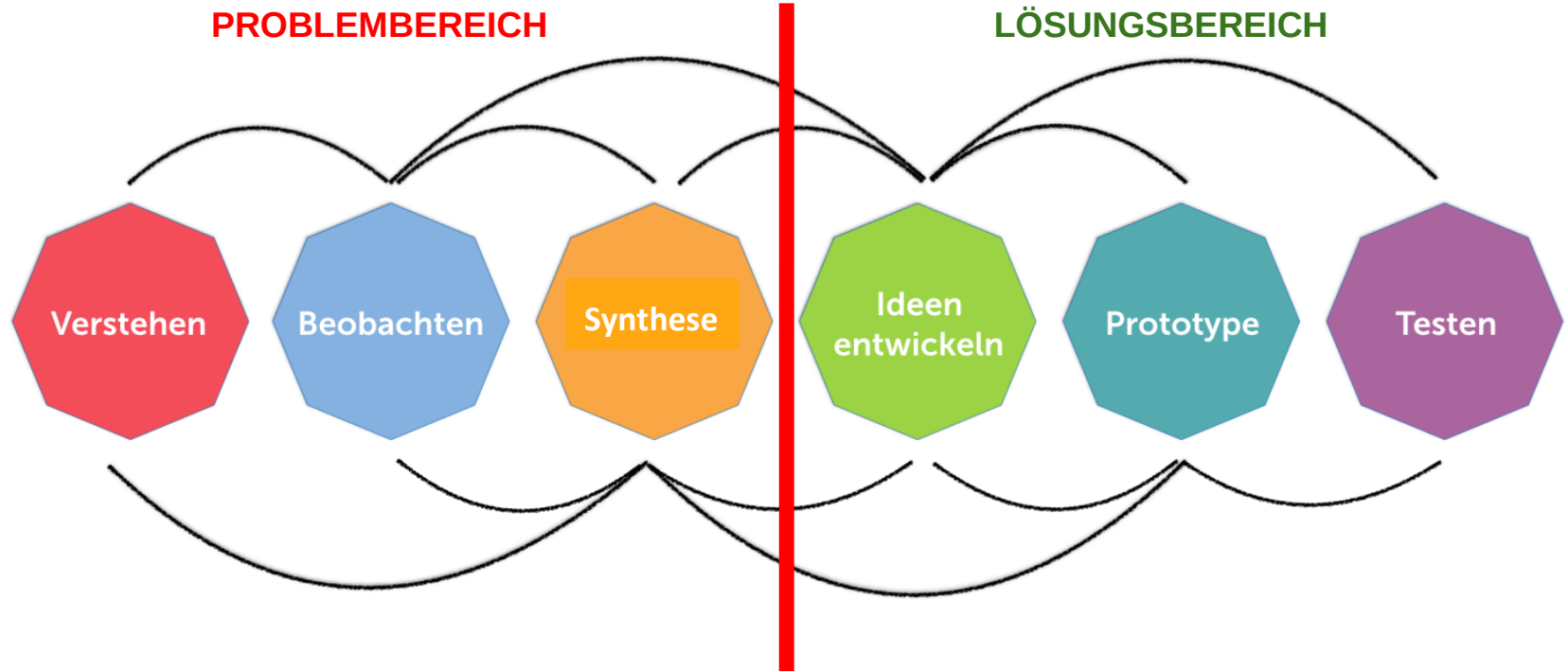
Innovations- entwicklung



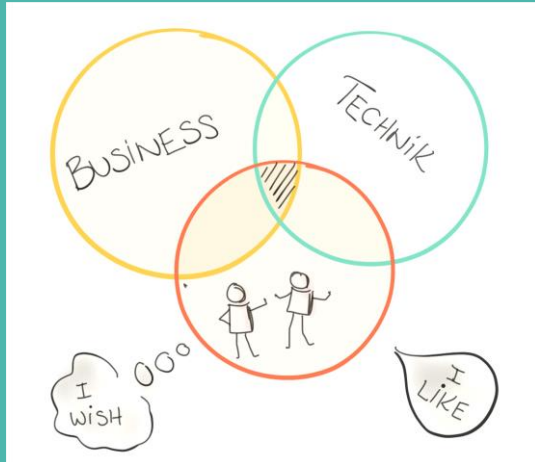
Organisations- entwicklung



PHASEN



DESIGN THINKING METHODE



- Kreativprozess zur Ideenfindung
- Nutzer- und Bedürfnisorientiert
- Interdisziplinär
- Entwicklung von Innovationen

NAME, Alter

WOHNORT

BERUF/POSITION

ZITAT

PERFEKTES GESCHENK

GEHEIMER WUNSCH

PORTRA

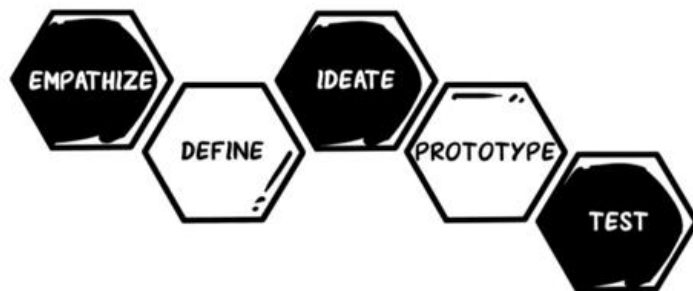


BEDÜRFNIS

HINDERNIS

5 SCHNAPPSCHÜSSE AUS DEM ALLTAG

Design Thinking





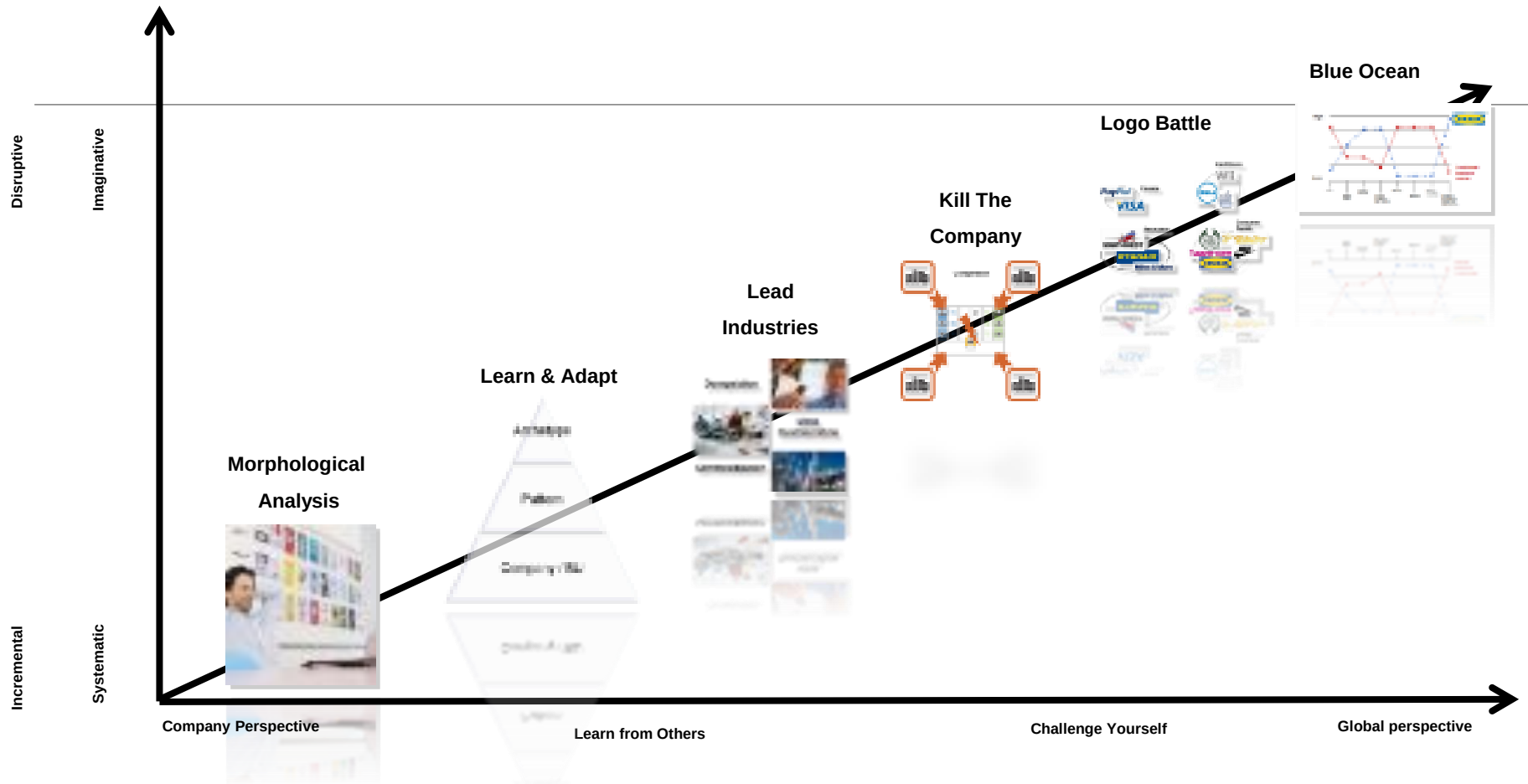




Before

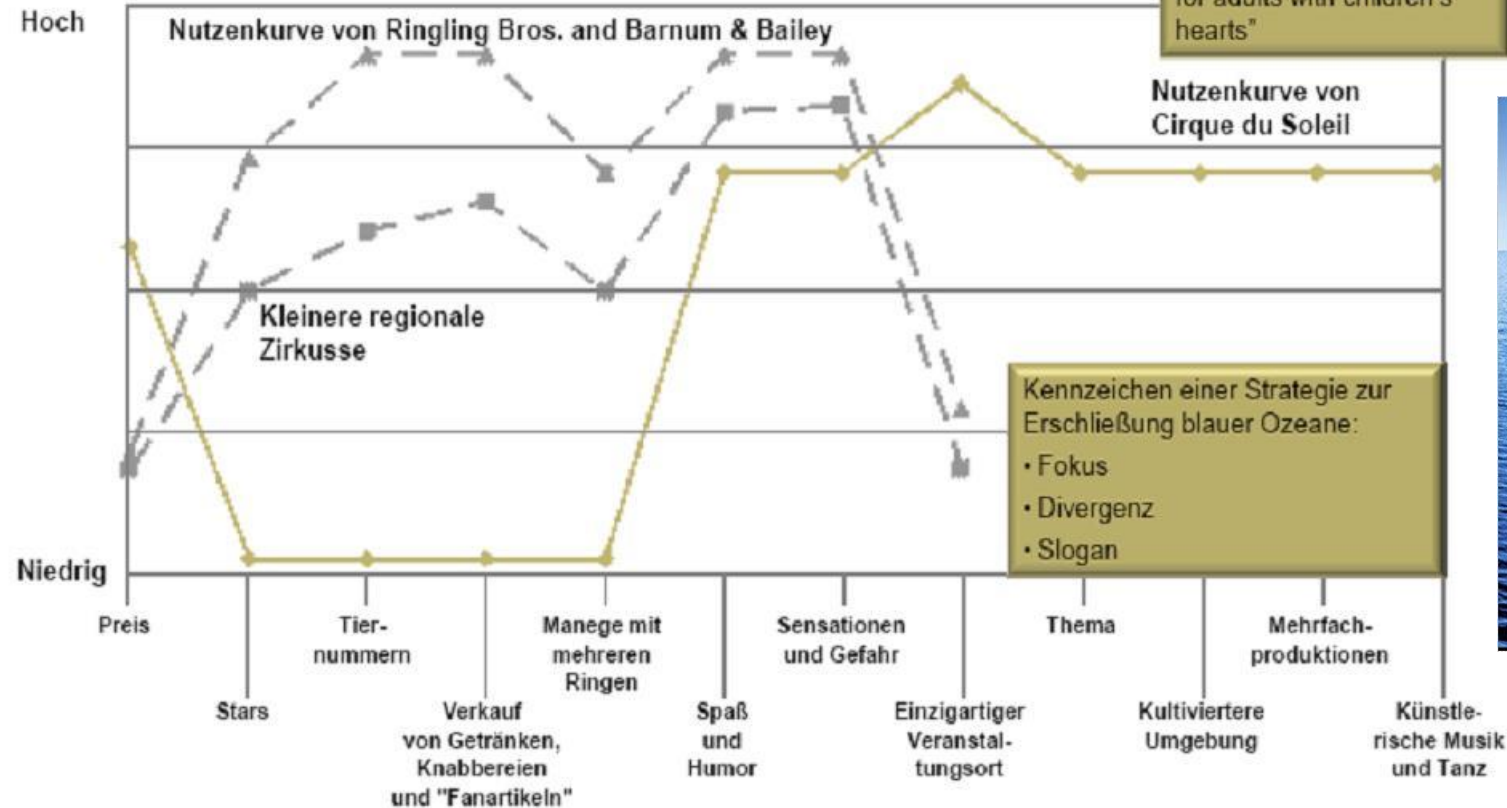






Beispiel Methode Blue Ocean

Beispiel Strategische Kontur Cirque de Soleil



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Thorsten Jahnke

Social Impact GmbH
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

jahnke@socialimpact.eu
www.socialimpact.eu