



# INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE STARTUP-DAYS 2021

SEID DABEI!  
20.+21.  
JANUAR 2021

**Jetzt anmelden!** Zündet die nächste Stufe und nutzt die Chance, auf der kommenden IGW Digital 2021 euer Startup einem breiten Publikum vorzustellen.

Gewinnt individuelle Coachings von einem Trio wichtiger Entscheider und die exklusive Möglichkeit, euch und eure Innovation auf der übernächsten IGW 2022 zu präsentieren.

Die Bewerbungsfrist endet am 15. Dezember 2020.

BEWERBT EUCH BIS  
15.12.2020

## UM WAS GEHT'S?

Am 20. und 21. Januar 2021 dreht sich auf der IGW Digital alles um Startups. Kommt ihr aus der Agtech- oder Foodtechbranche, so pitcht ihr digital vor einer hochkarätigen Jury um die beste Geschäftsidee und habt die Möglichkeit, mit wichtigen Entscheidern und Multiplikatoren in Kontakt zu treten.

## WEN ODER WAS SUCHEN WIR?

- Startups aus dem Bereich Agtech & Foodtech mit einem skalierbaren und marktreifen Produkt.
- Die gesamte Range von Startups: von reifen Unternehmen mit "Markterfahrungen" genauso wie junge Unternehmen, die gerade erst gegründet haben.
- Unternehmen, die darlegen können, dass ihre Idee mindestens eines der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung unterstützt.
- Kreative Ideen für den Agrar- und Ernährungsbereich, die mehr als nur einem „flüchtigen“ Trend folgen.
- Inspirierende Persönlichkeiten, die ihren Weg kennen und wissen worauf es ankommt.
- Begeisterte Teams, die Zusammenarbeit, Kompetenz und Power zeigen.

## WAS MÖCHTEN WIR VON EUCH WISSEN?

### Stellt euch kurz vor:

Wer seid ihr? Welche Meilensteine habt ihr schon erreicht? Wie weit ist euer Produkt?

### Warum gerade diese Idee?

Stellt dar, was an eurem Produkt/ Dienstleistung das Besondere ist. Was ist der Unterschied zu ähnlichen, auf dem Markt etablierten Produkten oder Geschäftsmodellen? Kurz: Was ist euer USP? Welchen Nutzen stiftet Ihr?

## WIE KÖNNT IHR TEILNEHMEN?

Für die Bewerbung bitten wir um eine aussagekräftige Darstellung eurer Geschäftsidee, euren Marktchancen und eurem Finanzierungskonzept. Zusätzlich stellt euch bitte in einem 2-minütigen Video als Team vor.

Die Einreichung erfolgt per E-Mail an Maren Ziebarth [startups@andreas-hermes-akademie.de](mailto:startups@andreas-hermes-akademie.de)

Die Jury besteht aus hochkarätigen Vertretern der Ernährungsbranche, des Handels sowie Landwirtschaft und Gartenbau.

# WARUM TEILNEHMEN? DAS ERWARTET DIE BESTEN EINREICHUNGEN:

- Digitale Präsentation eures Startups auf der IGW Digital am 20. + 21. Januar 2021.
- Exklusiver Zugang zu den wichtigsten Entscheidern aus der gesamten Wertschöpfungskette der Agro-Food-Branche.
- Digitaler Pitch auf den IGW-Startup-Days vor einer hochkarätigen Expertenjury aus den Bereichen Handel, Agrar, Gartenbau, Lebensmittel und Presse.
- Einbindung in die Kommunikation der IGW Digital und damit Sichtbarkeit vor einem weltweiten Publikum.
- Im Speakdating tretet ihr mit wichtigen Entscheidern aus dem LEH und der Agrar- und Ernährungsbranche in Kontakt.
- Die drei besten Startups erwartet als Preis ein umfangreiches Paket von Präsentationsmöglichkeiten auf der übernächsten IGW 2022 und persönliche Coachings von einem Trio aus der Jury.
- Große Reichweite dank einer internationalen Veranstaltung mit Live-Übertragung im Netz.

## KONTAKT KONTAKT

Andreas Hermes Akademie

Maren Ziebarth

+49 (0)228 91929 26

## TEILNAHME- BEDINGUNGEN:

Veranstalter der „IGW-Startup-Days“ ist die Messe Berlin GmbH („Messe Berlin“). Mit der Einreichung der Bewerbung akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und bestätigt die Kenntnisnahme der Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Bewerber und Teilnehmer an den Startup-Days der Internationalen Grünen Woche 2021, welche unter [www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de) zu finden sind. Die Auswahl der Teilnehmer unterliegt der Messe Berlin sowie der Fachjury. Startups, die für den „IGW-Startup-Day“ ausgewählt werden, verpflichten sich, an den „IGW-Startup-Days“ am 20. und 21. Januar 2021 und damit an den Pitches vor Jury und Fachpublikum und dem begleitenden Ausstellungsformat teilzunehmen. Die Teilnehmer räumen der Messe Berlin ein unentgeltliches, zeitlich und räumlich unbegrenztes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht ein, die im Rahmen der Präsentation des Produkts/ Unternehmens in den verschiedenen Kommunikationskanälen der Messe Berlin (z.B. Webseite, Social Media, Presseberichterstattung) genutzten gewerblichen Schutzrechte (z.B. Marken) durch die Messe Berlin verwendet werden. Dem Teilnehmer ist bewusst, dass für die Nutzungsüberlassung keine gesonderte Vergütung erfolgt, sondern die Nutzung durch den Werbeeffect, den die Veröffentlichung für sie erzeugt, abgegolten ist. Der Teilnehmer garantiert, dass die mit der Bewerbung ein-

gereichten Informationen und Bildmaterial ebenso für die Kommunikation in verschiedenen Kanälen genutzt werden kann und der Teilnehmer über die dafür notwendigen Nutzungsrechte verfügt. Der Teilnehmer stellt die Messe Berlin von etwaigen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt einen etwaigen der Messe Berlin in diesem Zusammenhang entstandenen Schaden, einschließlich anfallender Kosten der Rechtsverteidigung. Die im Zusammenhang mit der Teilnahme übermittelten personenbezogenen Daten werden entsprechend der Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) für die Teilnahme an den IGW-Startup-Days verarbeitet. Die Messe Berlin kann die „IGW-Startup-Days“ jederzeit abbrechen, ohne dass Ansprüche gegen die Messe Berlin geltend gemacht werden können. Die Messe Berlin kann einzelne Teilnehmer nachträglich ausschließen, wenn das Angebot des Teilnehmers z.B. gegen geltendes Recht verstößt. Etwaige steuerliche Auswirkungen prüft allein der Teilnehmer. Eine etwaige unwirksame Klausel führt nicht zur Unwirksamkeit der vorliegenden Teilnahmebedingungen; sie soll durch eine wirtschaftlich vergleichbare Regelung ersetzt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – Berlin.